

## Charleking radio

### Dispositif électoral pour les élections du 25 mai 2014

Titre générique : “Un débat presque parfait”

Charleking intéresse un vaste territoire, il est donc impossible d’organiser des débats partout et pour chacun, cela serait long et ennuyeux. Pour les thèmes, nous avons retenu ceux de la jeunesse et des femmes. Ces thèmes permettent de différencier Charleking des stations concurrentes et d’organiser des débats inédits ailleurs. Nous avons décidé par ailleurs de traiter le débat politique sur un mode thématique et ludique.

#### Trois grandes thématiques:

- 1) Les femmes (dans l'esprit des émissions féminines de la radio): Que peuvent-elles apporter de plus que les hommes, d'autant qu'à la région elles sont nombreuses à conduire les listes?
- 2) Les jeunes: Quel regard sur la politique, quels enjeux prioritaires, quels apports à la campagne etc?
- 3) Un débat presque parfait: Titre inspiré de l’émission télé qui voit des candidats organiser un repas pour 4 autres candidats au fil d’une semaine. Mais contrairement à l’émission, les candidats délégués par les partis-listes démocratiques ne cuisinent pas mais se font cuisiner par les autres sur un thème tiré au sort. A la fin, chacun attribue une cote à ses concurrents et la justifie.

Des questions pourraient aussi être posées par des femmes et des hommes de la rue, questions enregistrées préalablement lors de micro-trottoirs.

Notre dispositif :

Chaque thème constituera une émission-débat, diffusée en plusieurs parties (selon le rythme habituel de notre radio).

Chaque débat accueillera 5 candidats envoyés par les partis-listes démocratiques qui auront répondu à notre appel (un par parti-liste). Il sera veillé à garantir un pluralisme, si pas exhaustif, du moins équilibré au terme des trois débats.

Deux journalistes, l’un “maison”, l’autre externe, animeront les débats. Ils veilleront à donner la parole à chacun des candidats de partis-listes démocratiques et

ce au rythme d'un temps de parole similaire pour chacun. Un expert pourrait être adjoint le cas échéant et selon les thèmes et disponibilités.

Les émissions se présenteront sous ce canevas :

Cinq (5) candidats invités, 2 journalistes à la modération. Format : 10 à 15 minutes. Une question à chacun (temps de réponse 1 minute), une idée de chacun (développée en 1 minute).

Ce dispositif sera publié sur le site internet de la radio et complété par la mention des petites listes ou listes indépendantes des communes auxquelles des candidats ont participé.

Pour le président administrateur L. Dofny,

Didier Albin, journaliste professionnel AJP

Yvan Scoys, enseignant en médias et chroniqueur pour Charleking Radio